

---

✓  
MZ세대와 자기계발 학원을 위한  
VR 기술 기반 전단지 플랫폼  
배움의 모든 것

'배모'



# Problem

배움의 모든 것  
'배모'



## 내적 동기

### 서예빈 대표

- 50년 전통 대형학원, 기숙학원 운영 (누적 학생 수: 10만명 이상)  
3대째 MZ세대 창업자
- 전문 교육 컨설팅과 선생 경력 6년 (美명문대 출신)

Needs: 학원 홍보의 색다른 방법 모색

### 김종민 대표

- 프렌차이즈 사업체 매니저 (아버지께서 총괄 이사)
- 초기 스타트업 어플 기획/런칭 경험 (2만 다운로드, 1000명 커뮤니티)
- 대형학원 경영지원팀 경력 3년

Suggest: 학원 정보 플랫폼 기획

## 외적 동기 01

### 직접 발품 파는 교육 업체 = 불필요한 시간 & 비용 증가

- 여러 곳에 직접 방문하여 상담 받아 업체 선정의 시간 증가
- 무분별한 학원 광고와 불충분한 학원 정보 및 후기
- 대면 상담 시, 테스트 응시 요구 등 강제적인 호객 행위의 불편함



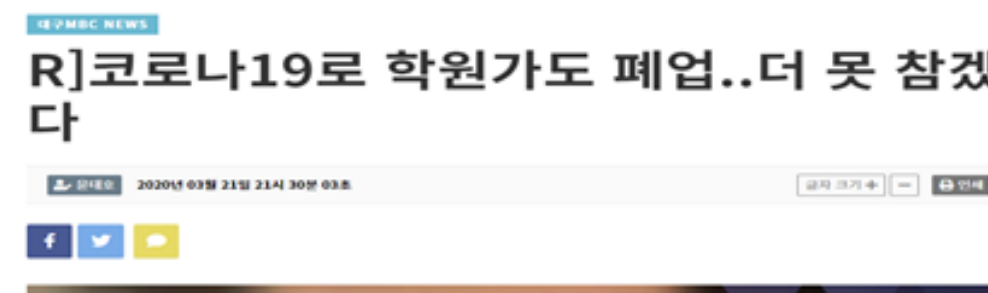
< 학원 선정의 어려움 >

< 무분별한 교육 업체 광고 >

## 외적 동기 02

### 코로나로 인해 망해가는 오프라인 업체

- 온라인 교육 플랫폼은 불특정 다수에게 노출 가능
- 오프라인 교육 업체는 한 지역에 국한되고 전단지, 입소문 등 고전적인 홍보



< 오프라인 학원의 어려움 >



01



## 맞춤형 자기계발 교육 업체 추천 및 상세정보 제공

- 희망과목, 나이, 지역 필터링을 통한 맞춤 학원 정렬
- 5개의 상세정보 탭 (기본, 강사진, 상세, 시설, 리뷰)와 더불어 **업체의 VR소룸** 제공
- 다이렉트 전화 연결 및 수강 문의 가능 & 국비지원, 셔틀버스, 비대면 강의 유무 표시



01 메인 화면

원하는 레슨과 시설을  
선택할 수 있어요



02 검색 결과

필터링된 교육 업체  
목록을 확일 할 수 있어요



03 업체 상세정보

선택한 업체의 상세  
정보를 확인 할 수 있어요



04 리뷰 화면

선택한 업체의 평점과  
리뷰를 확인 할 수 있어요



05 마이 페이지

내가 '찜'한 목록과 보유  
포인트를 확인 할 수 있어요

# 3D VR



- 가상공간 웹 기술을 활용하여 교육 공간을 보다 직관적으로 정보제공
- 실제 현장 방문에 드는 시간 및 비용을 절감하고 다양한 선택지 제공을 통해 맞춤형 선택이 가능
- 마킹이 되어 있는 곳을 클릭하여 교육 공간 전체를 휴대폰, VR 기기에서 확인 가능



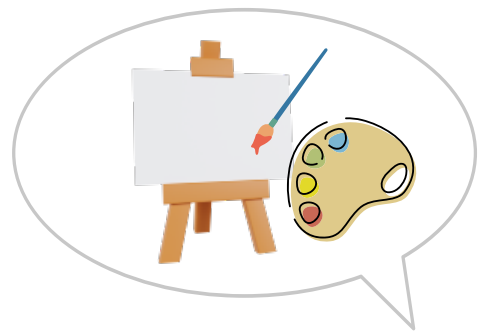
<교육 공간 전체 설계도 예시>

3D 스캐닝 특수 카메라를 활용하여  
2D 사진을 3D 쇼룸으로 변환

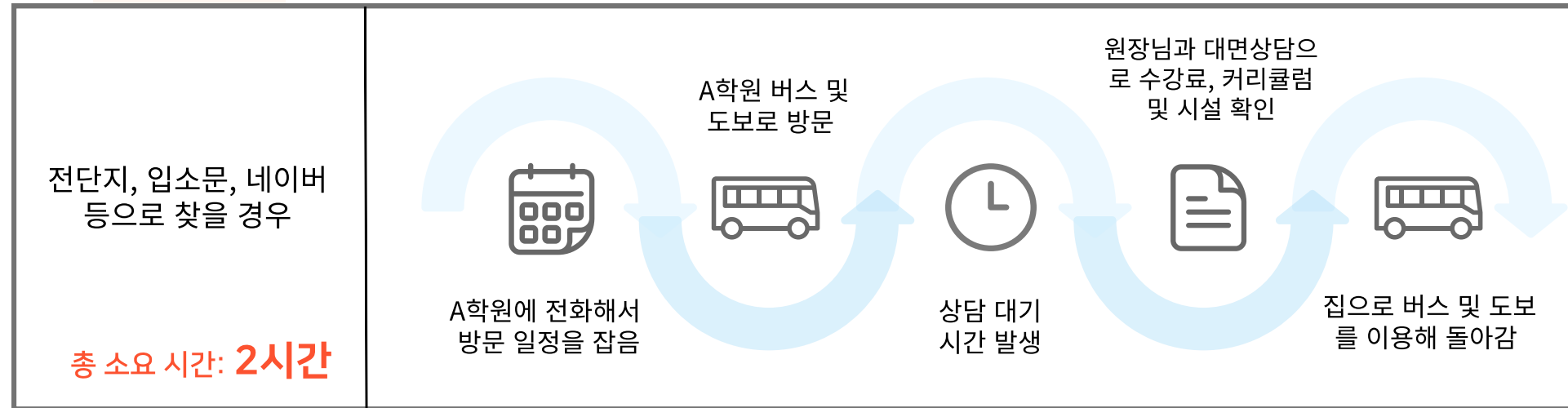


<내부 공간 사진 예시>

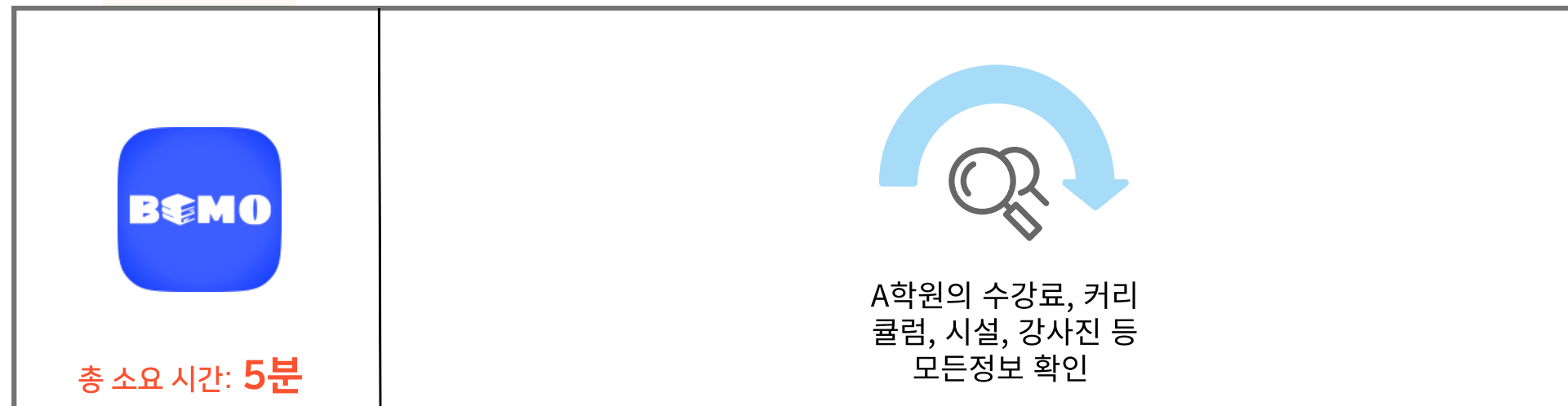
22세 (남)  
미술학원을 찾고 있음



## 대면



## 비대면



### <기대 효과>

1. 교육 업체를 찾는 시간 & 비용 절약
2. 충분한 정보와 리뷰를 통한 업체 선정의 성공률 증가
3. 온.오프라인 교육 업체에게 동일한 정보 제공 양식으로 동등한 경쟁 기회 제공
4. 편안한 환경에서 업체 정보를 찾음
5. 종이 전단지를 줄여 환경 문제 개선



업계 최초



맞춤형 자기계발 교육  
업체 추천 서비스

이용자의 맞춤형 필터링을 통  
해 관련 온.오프라인 교육 업  
체 및 시설 나열

업계 최초



VR 쇼룸  
가상 투어 서비스

3D 스캐너를 활용해  
업체 시설을 그대로 구현한  
VR 쇼룸 투어

업계 최초



자기계발 커리큘럼  
AI 추천 서비스

이용자의 SNS를 통해 성향 및  
관심사를 분석하여 개인  
맞춤형 자기계발 커리큘럼 추천

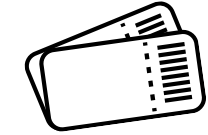
업계 최초



지역 기반  
배모 친구 검색

수강생들의 경험을 서로 나누  
고 배움의 흥미 유발 &  
배모 친구를 찾아 의지 향상

업계 최초



1회 체험권 시스템

더 나은 업체를 찾기 위해 미리  
교육을 체험해 볼 수 있는  
시범 수업 시스템


## < VR 쇼룸 시설 투어 서비스 >

시설 탭에 2D 사진과 더불어  
학원 전체를 볼 수 있는 VR 쇼룸 제공



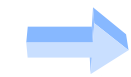
## < 자기계발 커리큘럼 AI 추천 서비스 >

이용자의 SNS에 저장된 데이터를 통해 성향 및 관심사  
를 분석하여 개인 맞춤형 자기계발 커리큘럼 추천



기본 프로필

이름: xxx  
성별: 남  
나이: 26세  
Mbti: ENTJ



적극적인 당신께  
'클라이밍'  
을 추천드릴게요!

#직장인

#새로운 분야 도전

#운동

#실내활동

#매우역동적

#주1회

#6시이후

# Development

배움의 모든 것  
'배모'



Google Play App Store 23' 5월 MVP 앱 출시

맞춤형 자기계발 교육  
업체 추천 서비스  
+ 광고배너 서비스

VR 소룸  
시설 투어 서비스  
+ 학원 경영 프로그램

1회 체험권 시스템  
+ 포인트 상점 서비스

자기계발 커리큘럼  
AI 추천 서비스  
+ 업체 출석체크 시스템

배모 친구  
커뮤니티

23' 8월

23' 10월

23' 12월

24'

## 현재 (23' 3월)

- iOS & android 앱 개발 중
- 업체 정보제공용 웹 개발 중
- MVP 기준 70% 구축 완료
- 레슨 & 시설 카테고리 총 257개 생성
- 교육 업체 27만곳에 대한 DATA 정리 완료  
(상호명, 카테고리 분류, 주소, 전화번호)
- 3D 스캐닝 외주 업체 컨택



# Categories

배움의 모든 것  
'배모'



## 레슨

**학업**  
국어, 수학, 사회, 과학, 영어, 독서/  
토론/논술, 코딩/프로그래밍 등

**예술**  
음악(악기, 실용음악, 입시음악),  
미술, 사진/영상/ 방송 등

**운동**  
입시체육, 무술(태권도, 합기도),  
생활체육, 계절체육, 무용 등

**자격증.취업**  
면허, 공무원, 외국어, 간호, 세무/  
회계, 노무, 법무, 한국사 등

**취미**  
원데이클래스, 필라테스, 요가, 댄스,  
다이어트, 놀이, 바둑 등

## 시설

**헬스장**

**레저 시설**  
스포츠 센터, 골프장, 축구장, 풋살  
장, 볼링장, 당구장, 수영장 등

**독서실**  
스터디 카페, 일반 독서실, 관리형  
독서실 등

**어린이**  
유치원(국공립, 사립, 가정), 어린  
이집, 특수교육 등

**자기계발** 관련 대분류: 7개  
학업 & 어린이 관련 대분류: 2개

# Why MZ first?

배움의 모든 것  
'배모'



01

교과목 학원의 경우, 동네학원 보내거나 입소문을 통해 검증된 학원을 선택하는 경향이 큼  
(자기계발의 경우, 상대적으로 가벼운 마음으로 하기 때문에 플랫폼 사용률 UP)

02

국내 성인 10명 중 8명은 자기계발을 실천하며 자기계발 시장의 지속적인 성장

03

국내 MZ세대 10명 중 9명은 자기계발을 통한 '갓생'살기 희망

04

자기계발 온라인 클래스는 많지만, 오프라인 자기계발 학원을 소개해주는 플랫폼의 부재

05

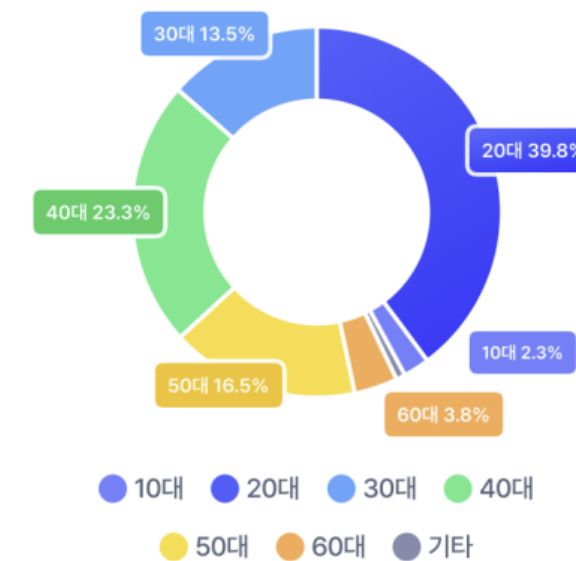
자기계발 관련 학원을 찾다가 교과목 학원을 찾게 되는 것이 더 쉬움

06

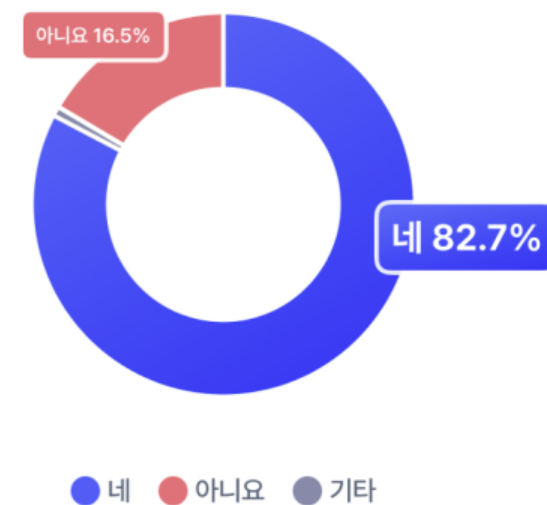
실질적으로 수강료를 지불하는 대상은 성인임

## < 자기계발 실천 여부 >

1. 연령대를 알려주세요.



2. 현재 자기계발을 하고 있나요?



## < 자기계발 활동 분석 >

정기적으로 하고 있는 취미생활/자기계발 분야 - 직업/연차별

분야	전체 (1200)	직업					
		대학(원)생 (74)	취업 준비생 (55)	직장인 (714)	프리랜서 (121)	전업주부 (167)	무직 및 기타 (69)
스포츠/피트니스 (헬스, 등산 등)	34.5	29.7	34.5	38.9	29.8	26.9	20.3
어학 (영어 등)	28.0	35.1	38.2	29.1	28.9	21.0	15.9
재테크/투자 관련 (주식 등)	24.1	13.5	21.8	27.3	27.3	17.4	14.5
요리/음료/맛집 (베이킹, 와인 시음 등)	22.3	20.3	20.0	21.8	21.5	25.7	24.6
교양 (인문학, 공연/전시 관람 등)	17.8	20.3	27.3	19.0	19.8	10.8	7.2
컴퓨터/디자인 (MS 오피스 등)	16.0	28.4	25.5	16.9	12.4	7.8	11.6
음악 (보컬, 악기, 디제잉 등)	12.6	21.6	23.6	11.6	8.3	9.0	20.3
사진/영상제작 (촬영, 편집 등)	11.3	18.9	14.5	11.2	12.4	7.8	7.2
패션/뷰티 (코디/메이크업/헤어 등)	11.3	16.2	25.5	9.1	9.1	13.8	14.5
공예/DIY (가죽/자수, 향수/캔들 등)	11.0	6.8	16.4	9.4	8.3	19.8	11.6
마케팅 (네이버검색광고 등)	8.2	9.5	12.7	7.1	13.2	5.4	11.6
미술/캘리그래피 (인물화, 캔 드로잉 등)	6.8	12.2	9.1	5.2	9.1	10.2	2.9
코딩/프로그래밍 (JAVA 등)	6.8	17.6	10.9	6.9	6.6	1.2	4.3
파이낸스 (회계, 재무 등)	6.4	5.4	14.5	6.4	5.0	5.4	5.8
연기/홍 (뮤지컬, 비보이 등)	5.3	2.7	12.7	4.8	3.3	6.0	8.7
비즈니스 스킬 (HR, 영업스킬 등)	4.8	5.4	7.3	5.2	6.6	1.8	2.9
데이터 분석 (파이썬/R 등)	4.3	12.2	9.1	3.8	3.3	1.8	4.3
기타	2.4	1.4	3.6	2.2	3.3	2.4	2.9
정기적으로 하고 있는 분야 없음	23.1	16.2	18.2	19.7	20.7	38.3	36.2
정기적으로 하고 있는 분야 개수	2.57개	2.93개	3.46개	2.56개	2.49개	2.32개	2.28개

[Base: 전체 응답자, N=1200, 복수응답, %] \*하늘색 음영: 전체 평균 대비 +3% 이상인 데이터

# Competitors

배움의 모든 것  
'배모'



	공부선배	강남엄마	프람피(오늘학교)	
타겟층/대상	학생.학부모/교과목	학생.학부모/교과목	학생.학부모/교과목	<b>성인 / 자기계발</b>
업체 정보량	기본	기본	후기 기반	기본 + 상세 + 원하는 정보탭 생성 가능
수익 모델	중개수수료	홍보비	-	홍보비
학원 공간 정보	X	X	X	3D VR을 통한 가상 투어 서비스
학원 운영 솔루션	X	X	X	학원 운영 노하우 교육 연계
맞춤형 활동 추천	X	X	X	자기계발 활동 AI 추천 서비스
교육 체험	X	X	X	1회 수업 체험권 서비스
이용자 소통 공간	X	X	X	배모 친구 찾는 커뮤니티

# Competitors

배움의 모든 것  
'배모'

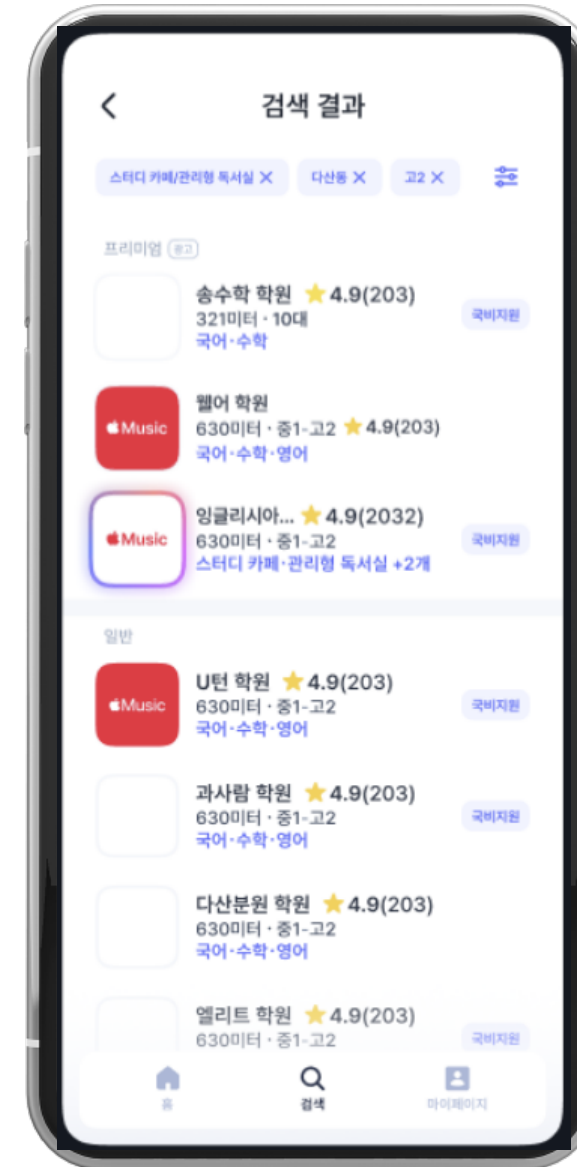


## < 공부선배 (업계 1위) >

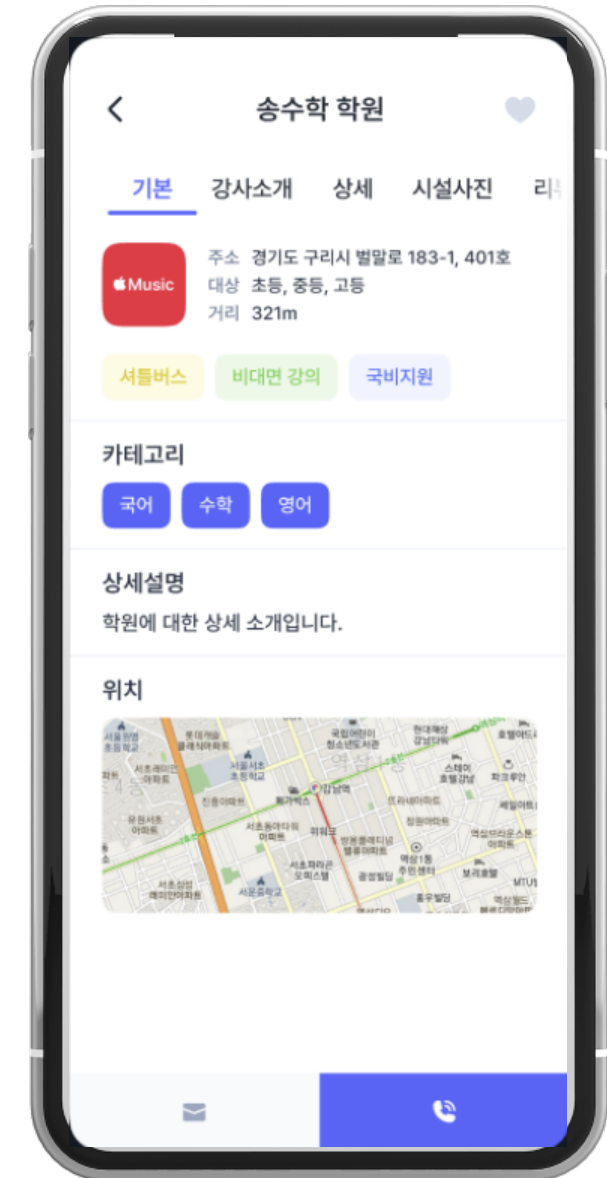


필터링 없이 시.군.구 안에  
모든 학원 리스트를 제공

## < 배모 (자사) >



나이, 희망과목, 위치 등의 필터링을  
통해 기본순, 거리순, 별점순으로  
학원 리스트 제공



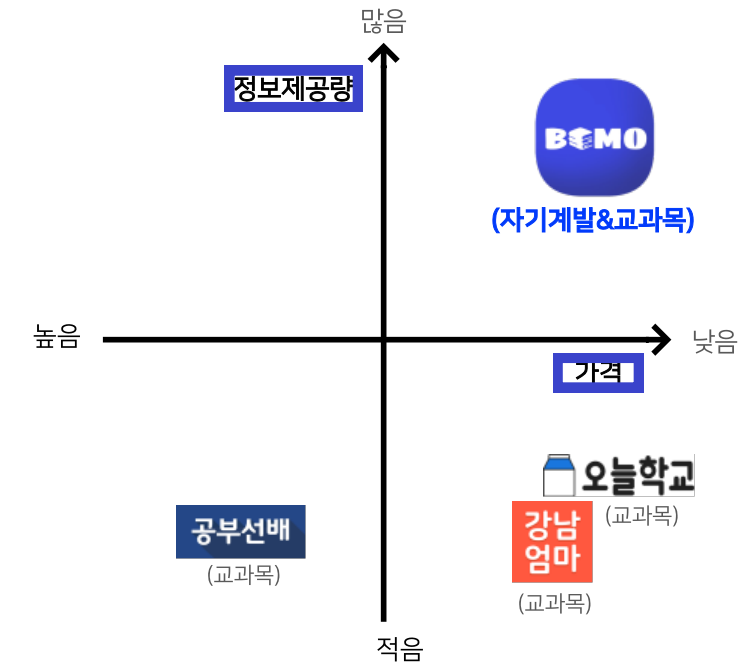
모든 상세 정보 제공  
(셔틀, 비대면, 국비지원 유무 표시)

# Competitors

배움의 모든 것  
'배모'



	공부선배	강남엄마
서비스 런칭 시기	6년 차	3.6년 차
투자 단계	시리즈 C 투자 유치 중	시리즈 A 투자 유치 중
투자 유치 금액	150억	3억 + 15억 (예정)
매출(21년 기준)	44억	3억
이용자 혜택	수강료 할인 어플 (첫 수강료 15만원 할인)	-
이용자 회원 수	(누적)약 2350만 명	3만명
업체 회원 수	약 6만	(등록 기준) 약 11만
진출 지역	수도권 (강남 집중)	수도권 (강남 집중)



○ 국내 교과목 학원 정보 플랫폼 두 곳(공부선배, 강남엄마)을 운영하는 기업의 매출 발생과 투자 단계를 바탕으로 **학원 홍보 시장이 검증됨**

○ 두 경쟁사는 수도권(강남) 인근에서 활동하기 때문에 자사가 타겟팅 하는 구리.남양주 지역이나 비수도권 지역은 아예 인지하지 못하고 있음  
-> 자사에게는 **시장 기회**로 작용

○ 자사는 독자적인 기획안(ex. 3D VR쇼룸 활용 가상 투어 서비스 등)들과 **교과목 학원이 아닌 자기개발 학원을 포커싱** 한다는 점에서 경쟁력을 갖춰나갈 예정

# Business model

배움의 모든 것  
'배모'



## 배움의 모든 것



홍보,  
이용자 영입

학원정보,  
할인

# Revenue model

배움의 모든 것  
'배모'



## <플랜별>



베이직 등급	프리미엄 등급	VIP 등급
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 무료</li> <li>- 전체 탭 사용 가능</li> <li>- 카테고리 1개 제공</li> <li>- 통계 리포트</li> <li>- 카테고리 추가 가능 (개당 5만원/mo.)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 5만원/mo.</li> <li>- 전체 탭 사용 가능</li> <li>- 상단 노출</li> <li>- 카테고리 2개 제공</li> <li>- 카테고리 추가 가능 (개당 5만원/mo.)</li> <li>- 통계 리포트</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 50만원/mo.</li> <li>- 전체 탭 사용 가능</li> <li>- 최상단 노출</li> <li>- 카테고리 2개 제공</li> <li>- 업체 아이콘에 "추천" 표시</li> <li>- 카테고리 추가 가능 (개당 5만원/mo.)</li> <li>- 컨설팅 프로그램, 통계 리포트</li> </ul>

## <배너광고>

팝업	메인 중간배너	마이 중간배너
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 기간: 1달</li> <li>- 형식: GIF</li> <li>- 지역: 5개동 선택</li> <li>- 13~24시: 100만</li> <li>- 24~6시: 30만</li> <li>- 6~13시: 70만</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 기간: 1달</li> <li>- 형식: GIF</li> <li>- 지역: 5개동 선택</li> <li>- 단가: 100만원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 기간: 1달</li> <li>- 형식: GIF</li> <li>- 지역: 5개동 선택</li> <li>- 단가: 100만원</li> </ul>



# Market size

배움의 모든 것  
'배모'



## <시장 특성>

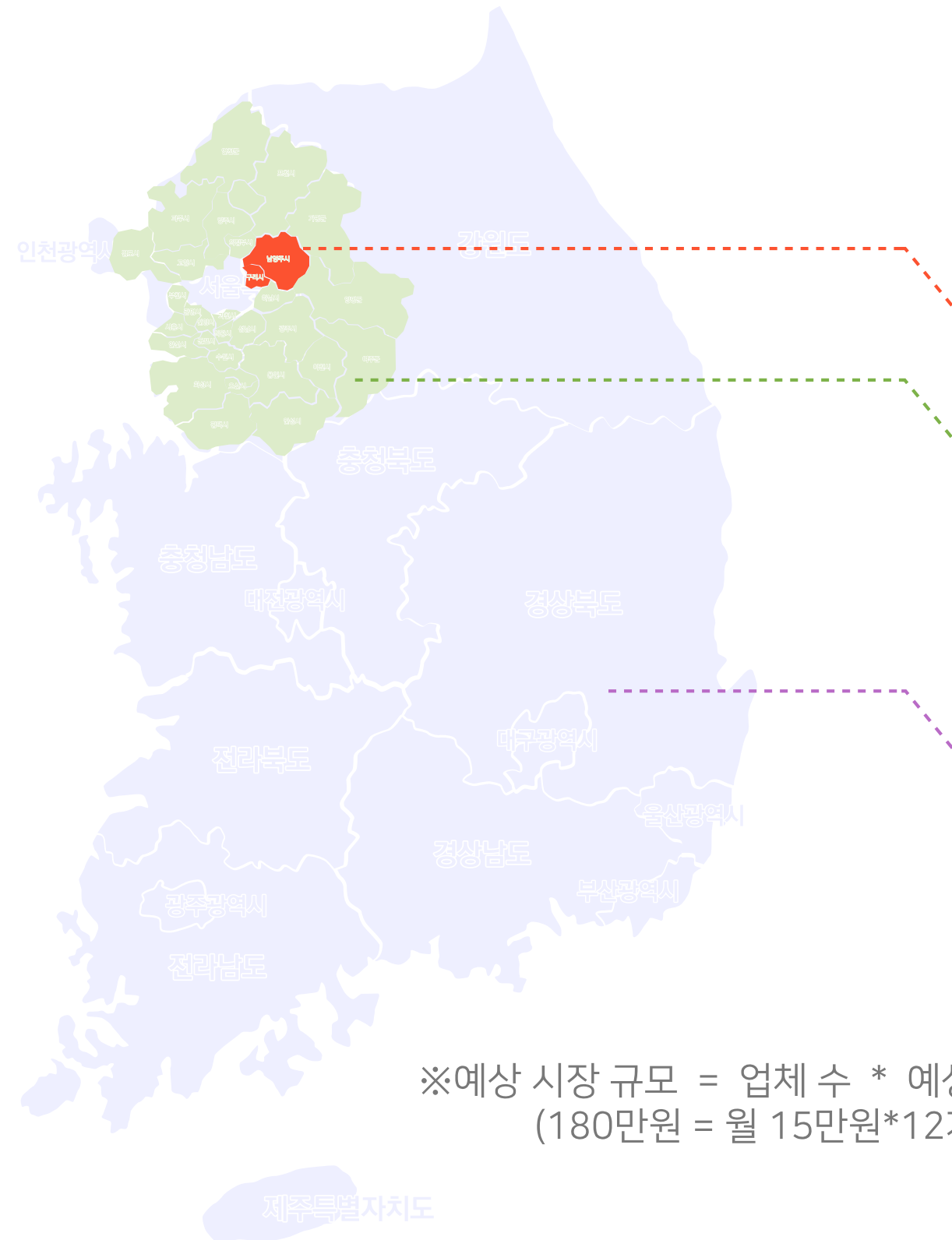
- 하나의 물건을 두고 경쟁하는 독점시장이 아닌  
업체 홍보는 야놀자와 여기 어때처럼 여러 플랫폼에서 진행

## <경쟁 강도>

- 현재 온라인 교육 플랫폼과 오프라인 학원의 경쟁은 투 트랙  
으로 나누어져 있는 상황이지만, **자사처럼 MZ세대와 자기계발  
학원을 타킷팅하지 않음 (경쟁 강도 낮음)**

## <시장 규모>

- 진출 계획: 구리.남양주 -> 수도권 -> 전국
- 예상 시장 규모 = 업체 수 \* 연간 프리미엄 구독료 (60만원)
- 단계별 고객 검증을 통해 비즈니스 모델 고도화



SOM - **구리.남양주** 교육 업체 및 시설  
(63억원 / 약 3500 개)

SAM - **수도권** 교육 업체 및 시설  
(2160억원 / 약 12만 개)

TAM - **전국** 교육 업체 및 시설  
(4860억원 / 약 27만 개)

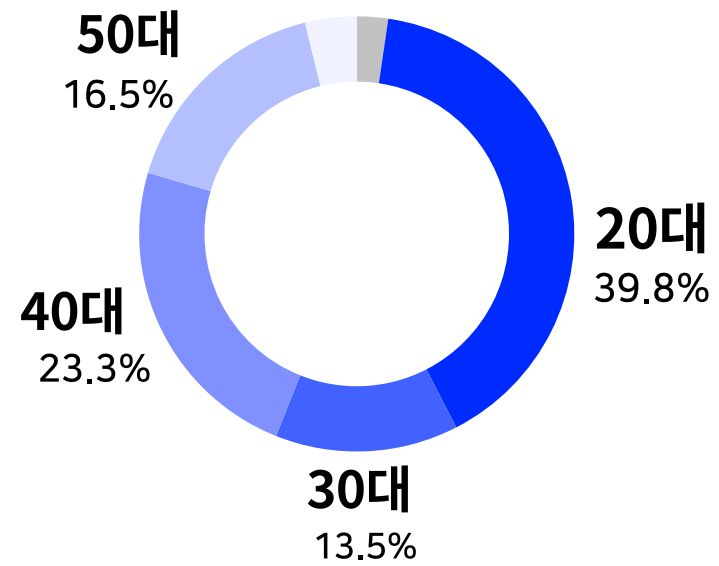
※예상 시장 규모 = 업체 수 \* 예상 연간 구독  
(180만원 = 월 15만원\*12개월)



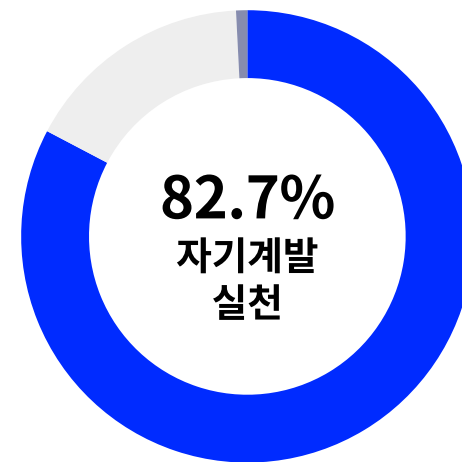


## (SNS 활용) 성인 300명 대상

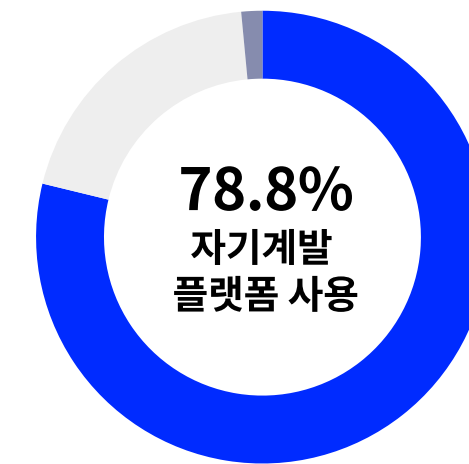
1. 연령대를 알려주세요.



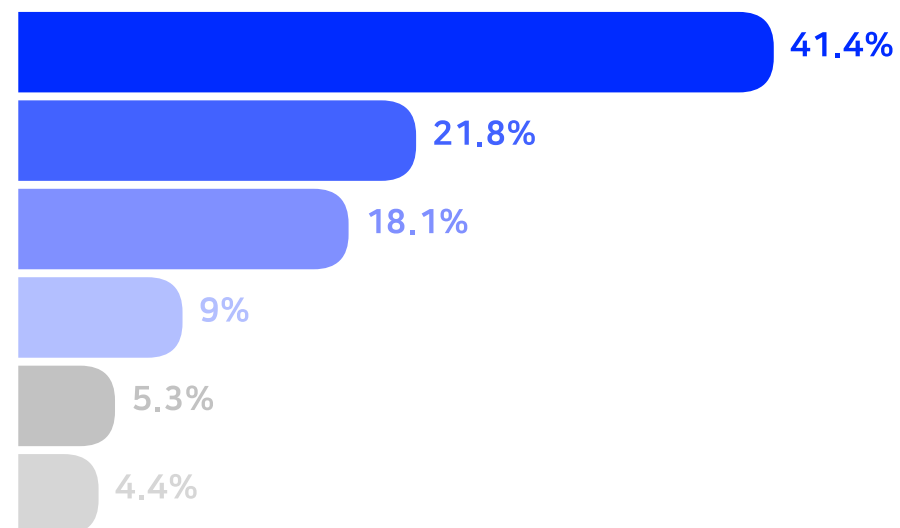
2. 현재 자기계발을 하고 있나요?



3. 자기계발 관련 플랫폼을 이용해 본 적이 있나요?

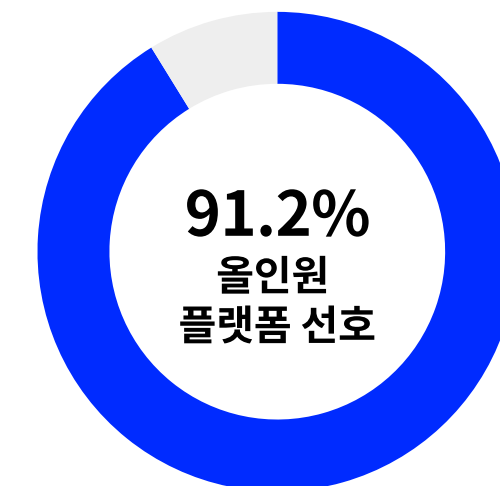


4. 기존 플랫폼을 이용하였을 때 불편했던 점을 알려주세요.



- 다양한 정보 부족
- 꾸준한 자기계발 실천의 부족
- 별점 및 리뷰의 신뢰도 부족
- 광고성 게시글
- UI의 불편함
- 기타

5. 올인원 플랫폼/한분야 플랫폼 어떤 것을 선호하나요?

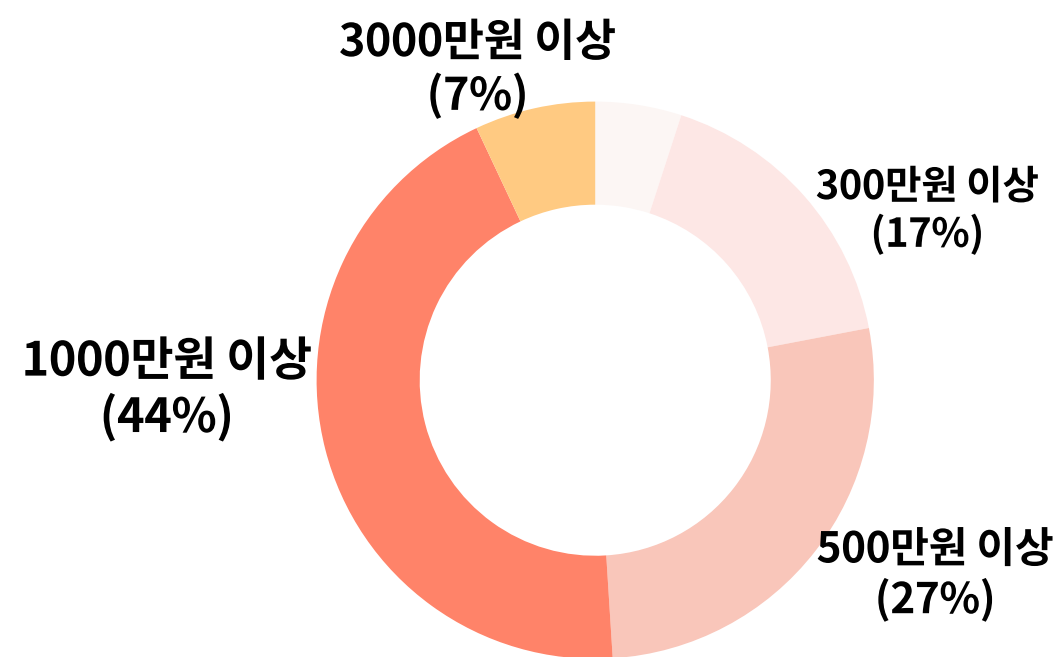




## (직접 방문) 구리.남양주 지역 학원 100곳 대상

### 1. 연간 홍보비 지출금액을 알려주세요.

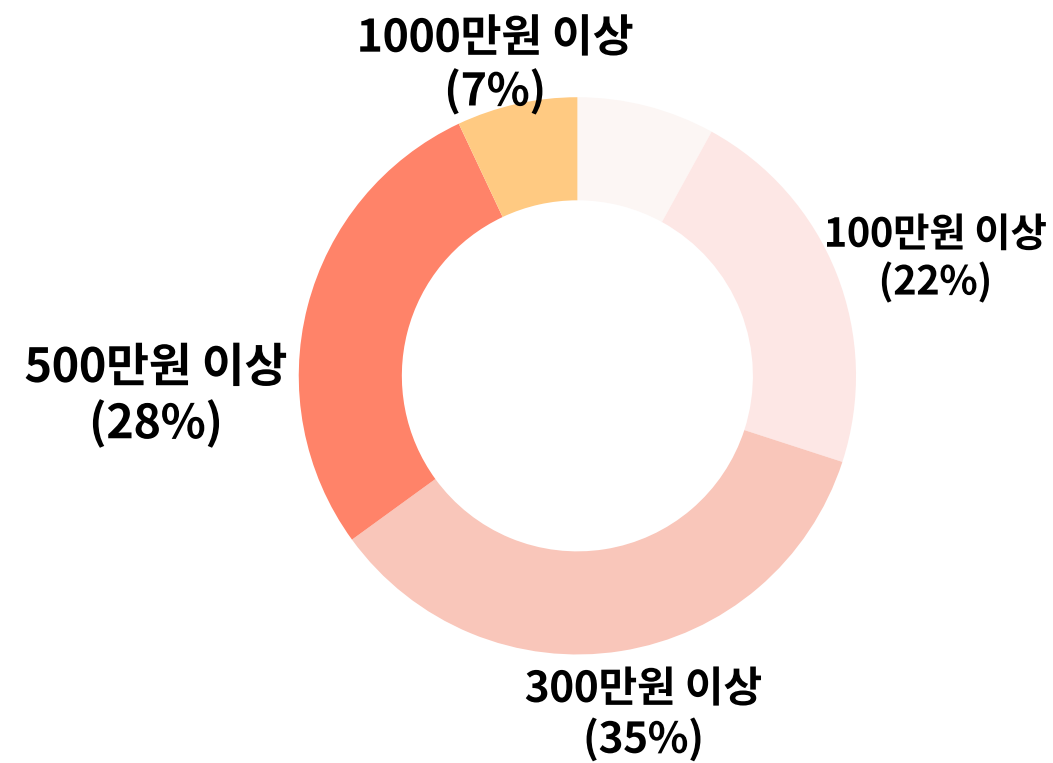
ex) 전단지, 온라인, 설명회, 플랜카드 등



평균 금액: 약 1300만원

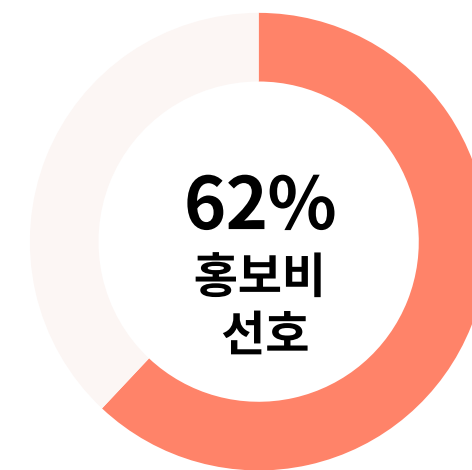
### 2. 연간 온라인 홍보비 지출금액을 알려주세요.

EX)네이버, 당근마켓, 타 플랫폼 등

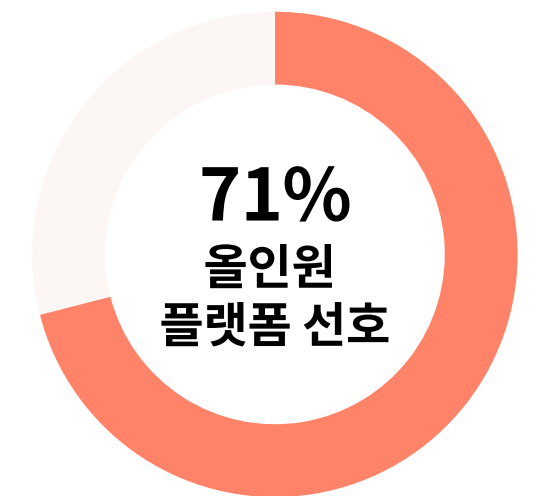


평균 금액: 약 600만원

### 3. 중개수수료/홍보비 어떤 것을 선호하나요?



### 4. 올인원 플랫폼/한분야 플랫폼 어떤 것을 선호하나요?





<업체 컨택 현황>

- 2023년 5월 초 MVP 출시 이후, 상세 정보 등록을 예정 중인  
50곳 이상의 업체(프리미엄 등급: 8곳)를 섭외 완료함

업체	분야	주소	이용고객 수	연간 구독료
구리송수학학원	학업	경기도 구리시	1000명	600만원
댄스테라핏	자기계발	경기도 구리시	230명	360만원
애니픽 미술학원	자기계발	경기도 구리시	360명	240만원
구리아너스스쿨	학업	경기도 구리시	150명	300만원
드야나요가명상	자기계발	경기도 구리시	170명	120만원
파이팅 스테이션	자기계발	경기도 구리시	120명	160만원
EK수학학원	학업	경기도 양평군	400명	420만원
옥주민속무용학원	자기계발	경기도 구리시	350명	450만원
<b>합계</b>			<b>2780명</b>	<b>2650만원</b>

퀸덤댄스무용	자기계발	경기도 남양주시	150명	베이직
펀치토킹	자기계발	경기도 구리시	50명	베이직
일등요양보호사 교육원	자기계발	경기도 구리시	70명	베이직
더샵 필라테스	자기계발	경기도 구리시	80명	베이직
오세용어학원	학업	경기도 남양주시	250명	베이직
아소비 책나무	학업	경기도 남양주시	540명	베이직
골프존파크 다산더킹스크린	자기계발	경기도 남양주시	180명	베이직
한솔요리학원	자기계발	서울특별시 광진구	70명	베이직
달콤공방	자기계발	경기도 구리시	40명	베이직
브람스 음악학원	자기계발	경기도 구리시	60명	베이직
내친구 피아노	자기계발	경기도 구리시	50명	베이직
동부세일학원	학업	경기도 구리시	120명	베이직
정면돌파학원	학업	경기도 구리시	140명	베이직
한세기 요양보호사교육원	자기계발	경기도 구리시	60명	베이직
발레의정원무용학원	자기계발	경기도 남양주시	110명	베이직
다산미래학원	학업	경기도 남양주시	280명	베이직
폴리어학원	자기계발	경기도 남양주시	220명	베이직
아르떼칠드런	자기계발	경기도 남양주시	70명	베이직
더프리미엄LMPS	학업	경기도 남양주시	300명	베이직
도농큐이엠학원	학업	경기도 남양주시	120명	베이직
고수수학학원	학업	경기도 남양주시	160명	베이직
토론하는아이들	학업	경기도 남양주시	60명	베이직
피아노천사음악학원	자기계발	경기도 남양주시	50명	베이직
비온드잉글리쉬	자기계발	경기도 남양주시	100명	베이직
다산주산	자기계발	경기도 남양주시	40명	베이직
HJR줄넘기	자기계발	경기도 남양주시	160명	베이직
레브피아노	자기계발	경기도 구리시	180명	베이직
리스팩체대입시	자기계발	경기도 구리시	150명	베이직
파이팅 스테이션	자기계발	경기도 구리시	140명	베이직
챔피온 당구장	자기계발	경기도 구리시	-	베이직
소리바이올린학원	자기계발	경기도 남양주시	180명	베이직

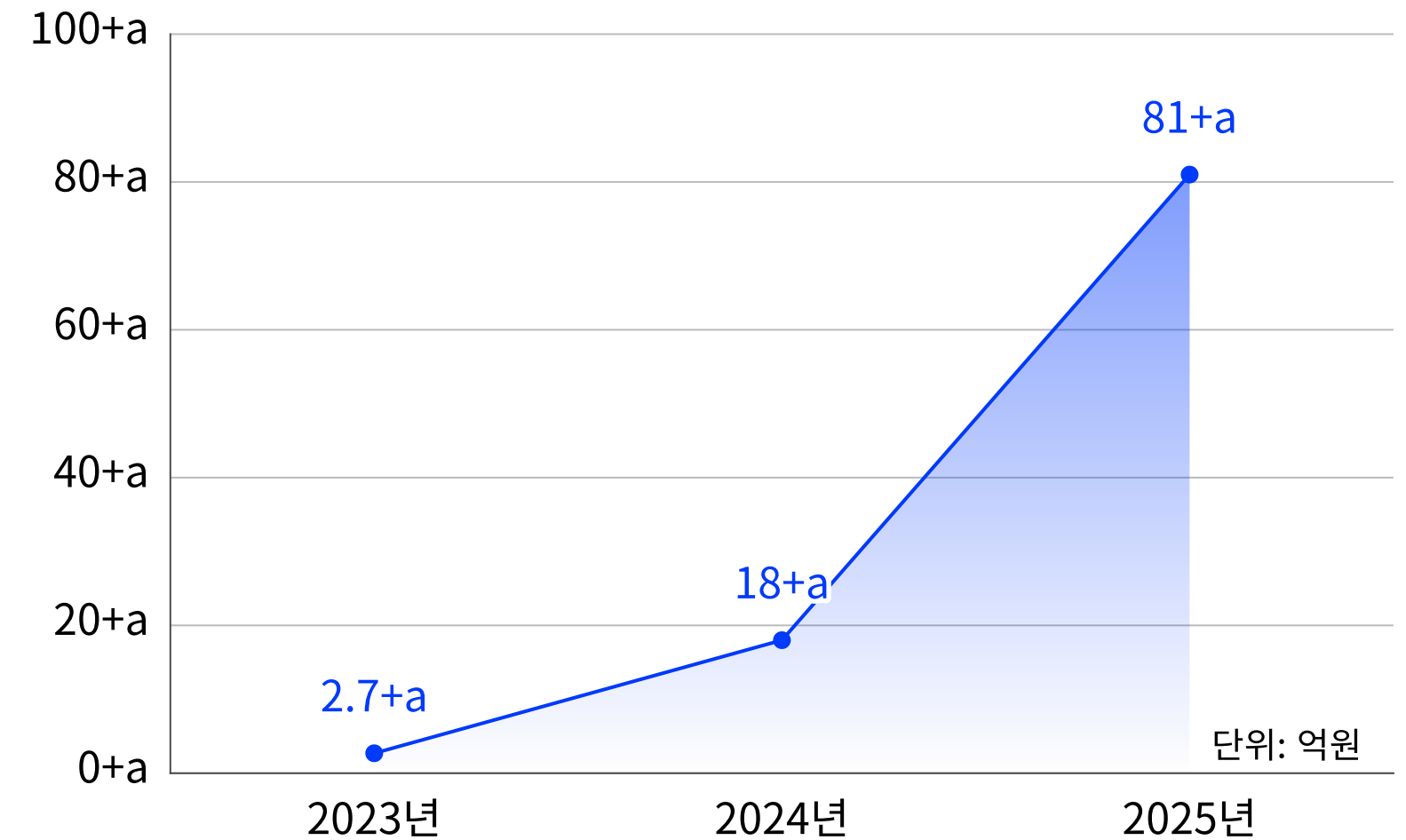
# Sales projection

배움의 모든 것  
'배모'



## <예상 매출>

	2023년	2024년	2025년
예상 연 매출액	2.7억만원+@	18억만원+@	81억만원+@
목표 등록 업체 회원 수	3000개 (구리남양주 및 인근)	10000개 (서울권 확장)	30000개 (전국 단위 확장)
유료회원 전환율	5% (150개)	10% (1000개)	15% (7500개)
예상 연 평균 구독료	180만원 (= 월 평균 15만원 * 12개월)		
부가 수입 산정	VIP 등급 연 구독료 + 광고배너 수익 + 1회 체험권 수수료 + VR 구축비		
예상 고정 지출	인건비 + 복리후생비 + 기타 여유 자금		
	2억원 (임직원 8명)	6억원 (임직원 20명)	12억원 (임직원 40명)
이외 자금 지출 계획	홍보비(55%), 이용자 혜택(30%), 교육 연계 및 교육 박람회 (5%)		
자금 조달 계획 (MVP 출시 이전)	정부 지원사업	투자	클라우드 펀딩, 창업경진대회, 자부담 등
	1억	1억	5천만원



● 예상 매출

- 예상 연 매출액 = 목표 업체 회원 수 \* 유료 전환율 \* 예상 연 평균 구독료
- 부가 수입 등은 계산이 힘들어 +@로 표시

# Marketing Plan

배움의 모든 것  
'배모'



	홍보 방법	내용	목표 이용자 수	목표 등록업체 수
1	교육계 네트워크	50년 쌓아온 학원계 인맥	1000명	500곳
2	대면 영업	서비스 안내와 간단한 컨설팅	5000명	1000곳 (최대효과 예상)
3	배민 리뷰 스티커	배모 QR코드 및 이벤트 노출 < 최소 비용으로 최대 노출 효과 >	20000곳 (최대효과 예상)	500곳
4	학원 운영 노하우 교육 연계	매주 혹은 격주로 개최	3000명	100곳
5	교육 박람회	각종 교육 박람회	5000명	500곳
6	콜링멘트	전화 시, 배모 안내 멘트	-	200곳
7	추천인 제도	기존 고객을 통한 신규 고객 유입	2000	100곳
8	온라인	SNS, 커뮤니티, 바이럴 게시글	10000명	100곳
합계			50000명	3000곳

# Marketing Plan

배움의 모든 것  
'배모'



## < 리뷰 스티커 >



## < 리뷰 스티커 > + 자사 QR코드 및 이벤트 노출

- 리뷰 이벤트 참여를 위해서는 무조건 사진을 찍어야 하기 때문에 자연스러운 노출 가능



# Milestone (long term)



2023년

2024년

2025년

매출 성장	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 구리.남양주 지역 대상</li> <li>- 유저 회원 50000명, 업체 회원 3000명 모집</li> <li>- 150개 사 유료회원 전환</li> </ul> <p>- 목표매출 2.7억 + @</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 수도권 지역을 대상으로</li> <li>교육 업체 회원 1만개 사 영업 및 유치</li> <li>- 1000개 사 유료회원 전환</li> </ul> <p>- 목표매출 18억 + @</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 전국 지역을 대상으로</li> <li>교육 업체 회원 3만 여개 사 영업 및 유치</li> <li>- 7500개 사 유료회원 전환</li> </ul> <p>- 목표매출 81억 + @</p>
개발	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 맞춤 교육 업체 추천, 배너광고 서비스 구축 (23' 5월 MVP 출시)</li> <li>- 3D 스캐닝 통한 시설 투어, 1회 시스템 도입</li> <li>- 포인트 상점, 커리큘럼 AI 추천 서비스 구축</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>온라인 교육 정보 플랫폼</b>으로 확장</li> <li>- 수강생 커뮤니티 구축</li> <li>- 업체 출석체크 및 혜택 제공 서비스 구축</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>과외 중개 플랫폼</b>으로 확장</li> <li>- 지속적인 서비스 업데이트 및 안정화</li> </ul>
포트폴리오 다각화	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 특허 2건 (BM, AI 알고리즘) 및 상표권 출원</li> <li>- 벤처기업 인증</li> <li>- 각종 창업 경진대회 및 정부 지원 사업 참가</li> <li>- 시드 및 Pre-A 투자유치</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 특허 3건 추가 출원</li> <li>- 기업부설연구소 설립 및 인증</li> <li>- 각종 국내 전시회 및 정부 지원 사업 참가</li> <li>- Series A 투자유치</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 특허 3건 추가 출원</li> <li>- 이노비즈 인증</li> <li>- 각종 국내 전시회 및 정부 지원 사업 참가</li> <li>- Series B 투자유치</li> </ul>
신규 고용	개발자(프론트엔드) 1명, 경영관리 1명, 고객담당 1명	PM 1명, 개발자 1명, 마케팅팀 3명, 영업팀 2명 서비스 지원(각 카테고리별) 5명	개발자 2명, 고객관리 3명, 인사관리 1명, 마케팅팀 2명, 인사관리 1명, 영업팀 2명, 기획팀 2명 등

# Team

배움의 모든 것  
'배모'



서예빈 | 대표

- 영업 및 자금 총괄
- Purdue University (B.S. in chemistry)
- 특목고.해외대학 교육 컨설팅 및 수업 6년
- 학원 운영 3대째 창업자 (50년 전통)



서효범 | 감사, 고문

- Washington state Univ. (BBA Business)
- 대형종합학원 운영 26년  
- 원생수 : 1000명 이상
- 전국 학원장 총회 회원



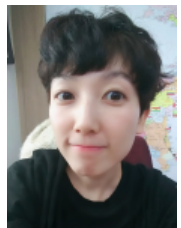
김종민 | 대표

- 기획 및 사업 총괄
- 프랜차이즈 사업체 총괄 매니저
- 대형학원 경영지원팀 3년
- 초기 스타트업 프로젝트 기획 참여  
- 4개월 동안 2만 다운로드  
- 1000여 명의 유저 커뮤니티 형성



김성준 | 개발팀장

- 중앙대학교 컴퓨터공학과 학사
- GIST 컴퓨터공학과 석사
- 웹 개발자 (백엔드) 경력 10년
- 웹 개발 담당 (풀스택)



이서우 | UI/UX 디자이너

- 경기여성센 외부 홍보 콘텐츠 PM
- 각종 프로젝트 콘텐츠 교수 설계
- 앱/웹 디자인 경력 10년



박근홍 | 개발자




- 한국외대 영문학과/문화콘텐츠 복수전공
- 초기 스타트업 프로젝트 앱 단독 개발
- AI 알고리즘 활용 프로젝트 개발 담당



# Cooperation

배움의 모든 것  
'배모'



순번	파트너명	보유역량	협업방안	협력 시기
1	구리송수학학원  Song Mathematics Institute	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 구리.남양주 지역에서 초등 학원 인지도 No.1</li> <li>- 원생 수 1000명 이상 및 직원 수 60명 이상의 대형종합학원 (학원 전통 50년)</li> <li>- 학습자 데이터 (누적 10만건 이상) 보유 및 교육콘텐츠 기획</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 교육/학원 커뮤니티를 통한 교육 업체 알선</li> <li>- 수강생을 위한 학업 관련 교육 컨설팅 제공</li> <li>- 교육 업체 운영을 위한 경영 컨설팅 리포트 및 자문 제공</li> <li>- 자사 사무실 지원</li> </ul> <p><u>- 모든 서비스에 대해 실제 26년 째 학원을 운영해오신 원장님과 학원 경력 최소 15년 되신 팀장님들에게 직접 피드백을 받아 기획</u></p>	22.11~
2	XRleader 	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 온.오프라인 공간의 디지털 트윈</li> <li>- 초실감 XR기술 개발 3D 스캔서비스</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 3D 스캐닝 카메라를 이용한 3D VR 사진 제작</li> <li>- 3D VR 사진과 연결 기술을 활용한 VR쇼룸 구축</li> </ul>	협력 예정
3	모바일 앱개발 협동조합 	<ul style="list-style-type: none"> <li>- SW 개발 전문 협동조합 (현재까지 400여 개 이상의 프로젝트 진행)</li> <li>- 아이가 콘텐츠의 주인공이 되는 유아 교육 맞춤 플랫폼 '동아히어로' 앱 개발</li> <li>- 3D, AR, VR, NFT, 메타버스 구축 기술 보유</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 전반적인 사업 흐름 컨설팅과 지원 사업에 대한 정보 제공</li> <li>- IT 전분야 개발 관련하여 분야별 전문가가 투입하여 기획부터 디자인, 개발, 출시, 완료까지 최적화된 컨설팅을 제공</li> <li>- 사업에 관련된 전 분야에 대한 협업 멘토링 제공</li> </ul>	23.03~

---

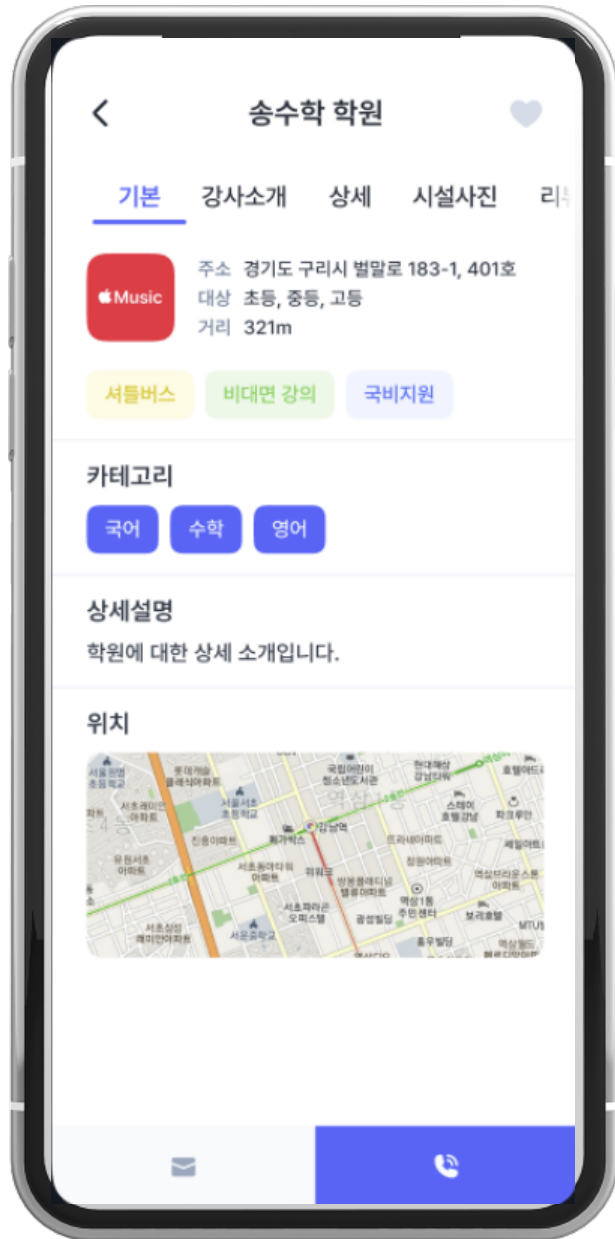
✓  
MZ세대와 자기계발 학원을 위한  
VR 기술 기반 전단지 플랫폼  
배움의 모든 것

'배모'



# Information

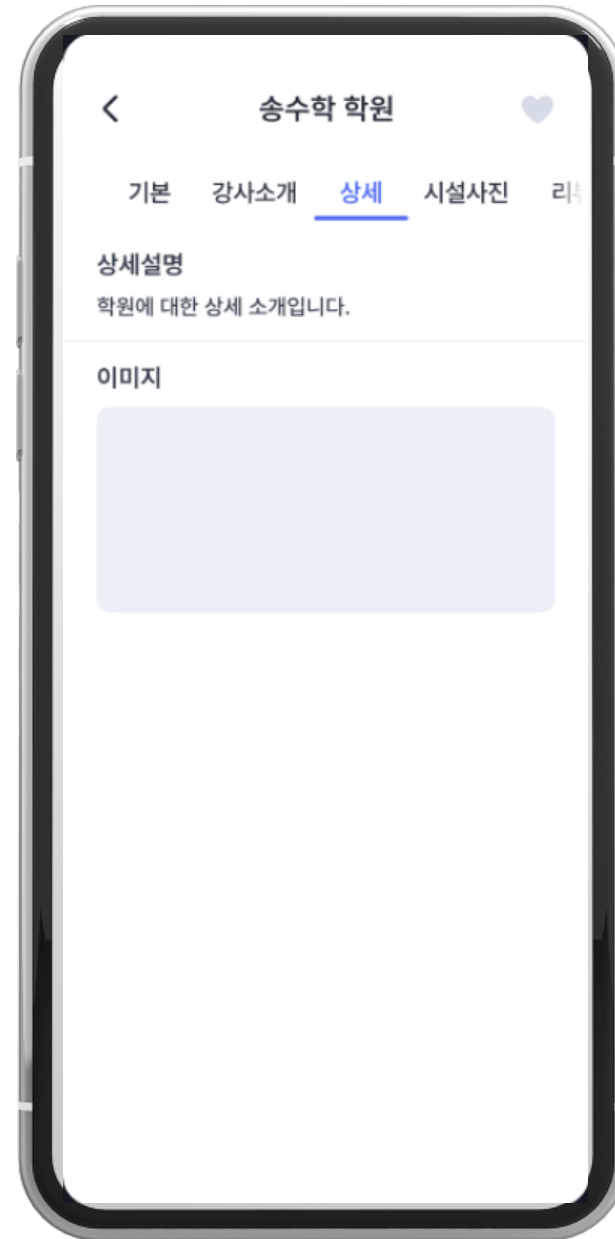
배움의 모든 것  
'배모'



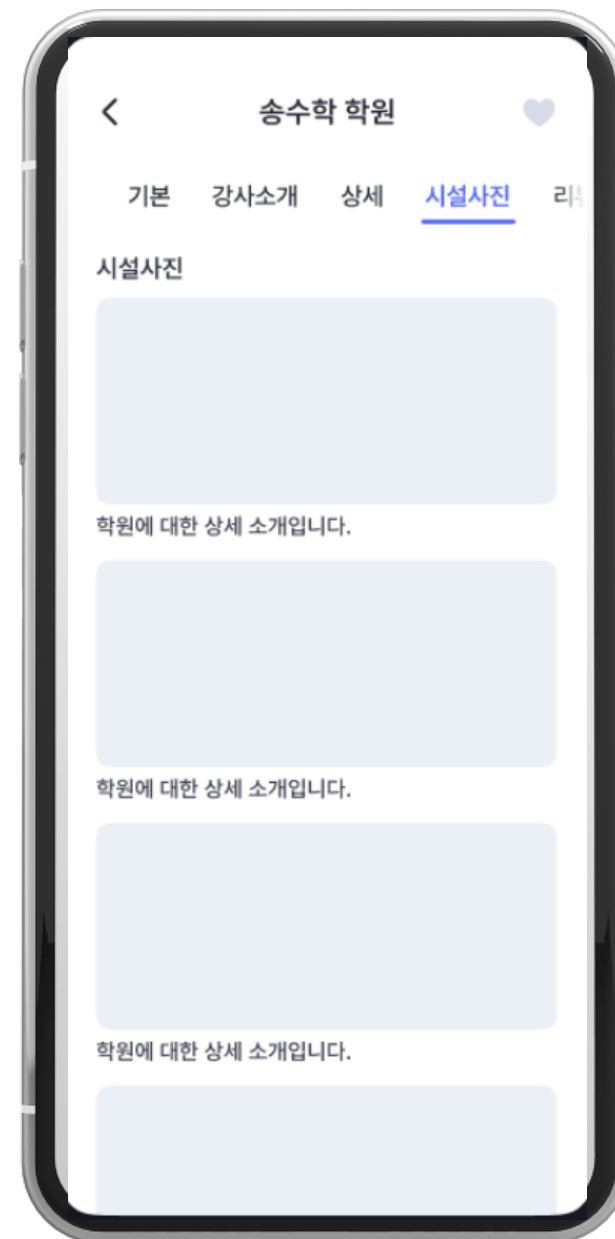
위치, 대상 등 기본 정보 제공  
(서틀, 비대면, 국비지원 유무 표시)



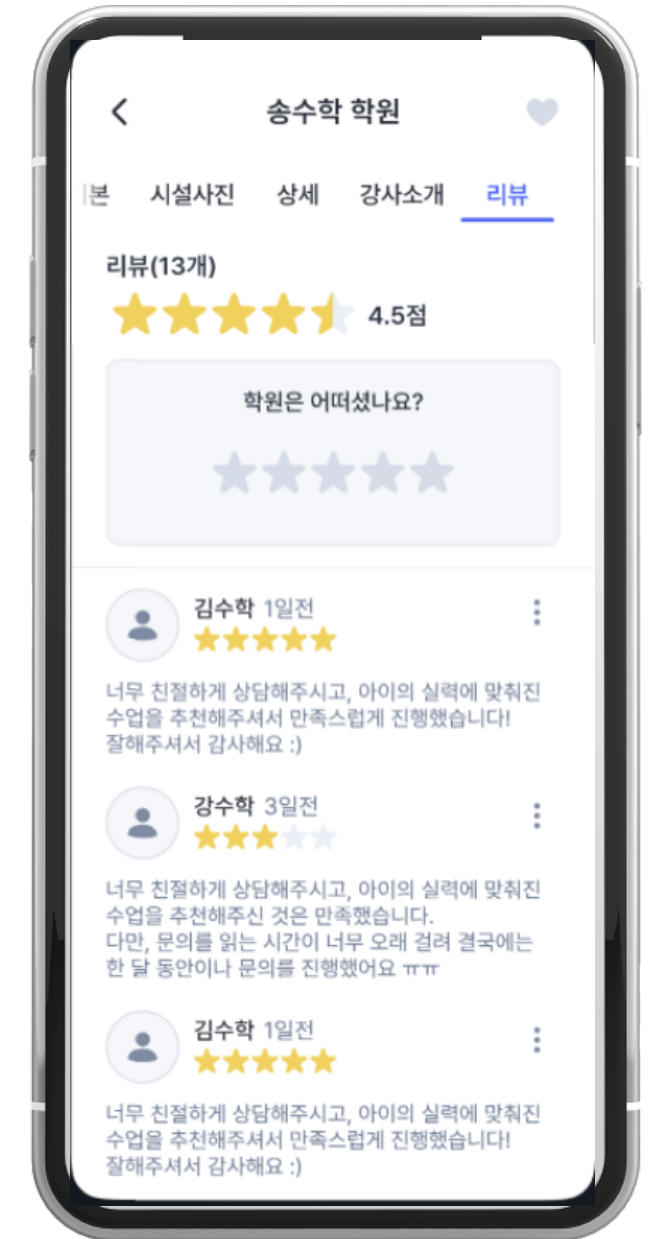
강사진 소개 및 이력 제공



수강료, 커리큘럼 등 상세정보 제공



시설사진 제공  
+ VR 쇼룸 투어



별점 및 리뷰 제공

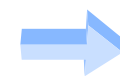


## < 자기계발 커리큘럼 AI 추천 서비스 >

01 SNS 계정 로그인 및  
개인정보 수집 동의



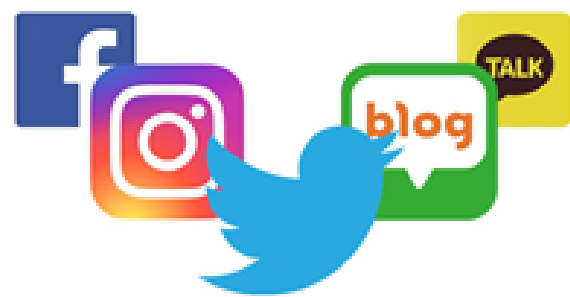
02 데이터 수집



03 키워드 태깅



04 맞춤형 커리큘럼 및  
연계 학원 추천



□ 개인정보 수집 동의



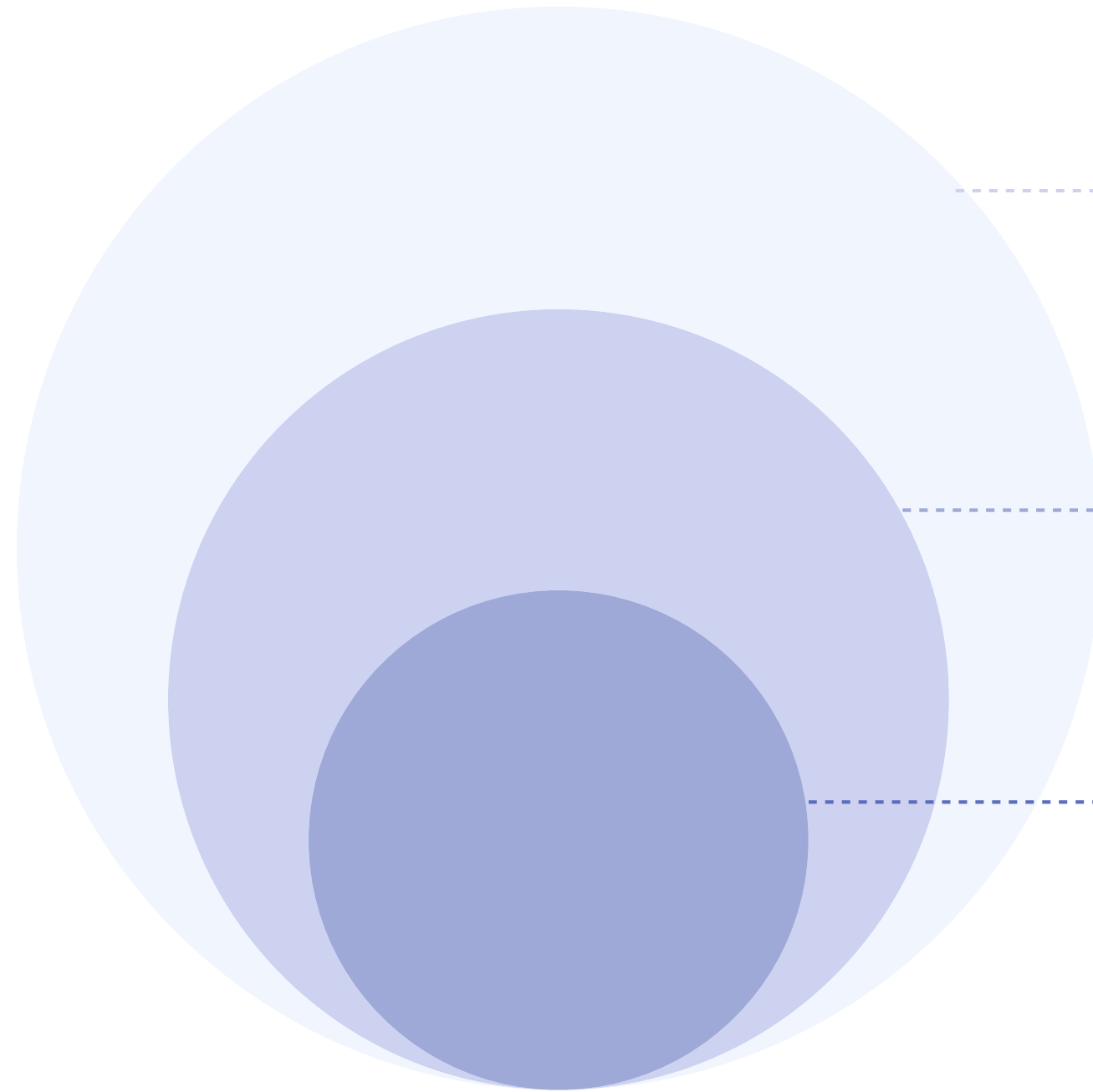
순번	키워드
1	나이
2	성별
3	현재 관심사
4	성격유형
5	활동량
6	활동 시간
7	자기계발 관심정도
8	과거 관심사
9	자금 여유
10	새로운 검색 빈도
11	언어
12	결혼 유무
13	교육 수준
14	위치

적극적인 당신께  
**'클라이밍'**  
을 추천드릴게요!



# User market

배움의 모든 것  
'배모'



TAM - 전국 청소년 및 성인  
(15세 이상~60세 미만, 약 3600만명)

SAM - 수도권 청소년 및 성인  
(15세 이상~60세 미만, 약 1500만명)

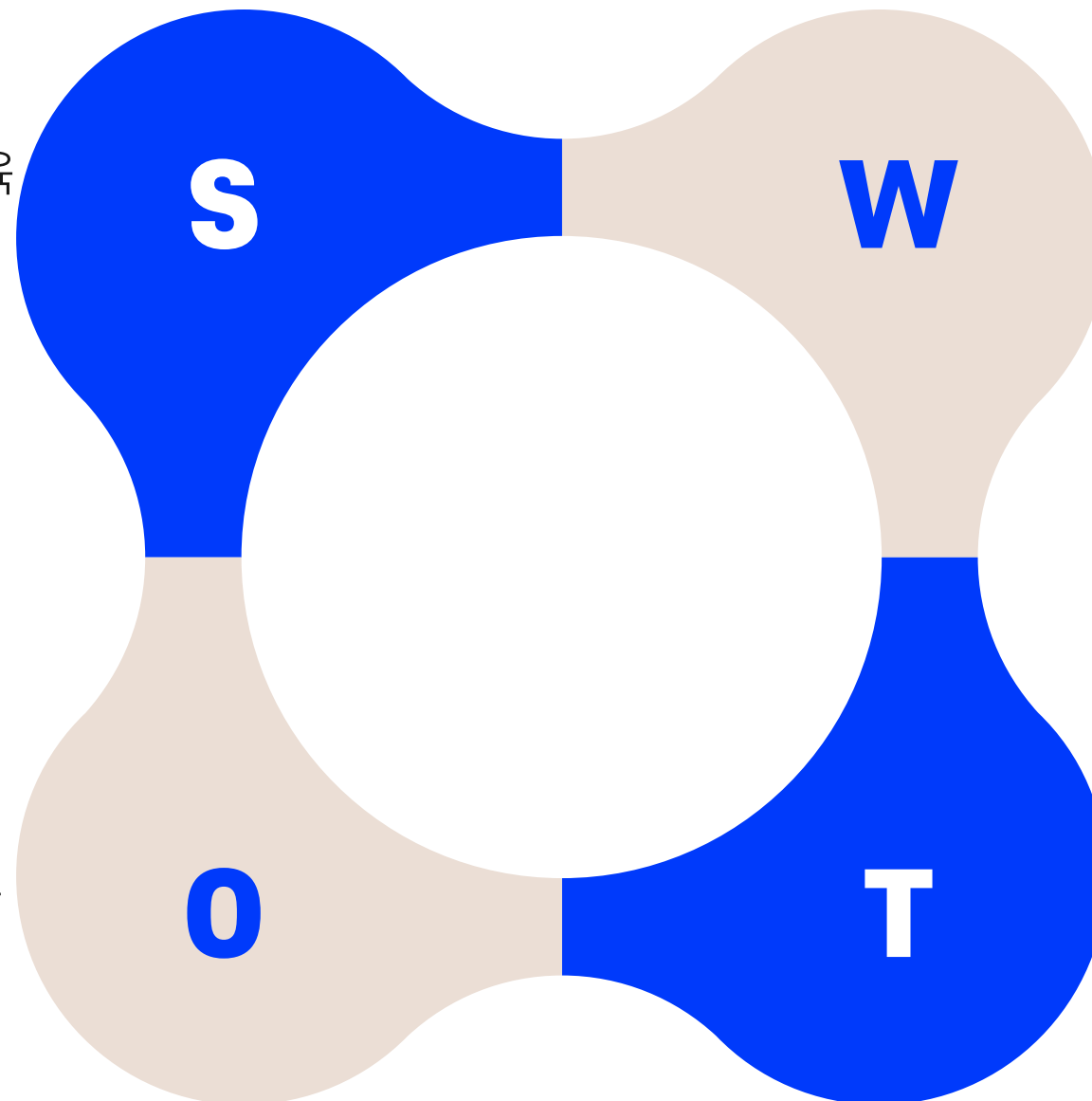
SOM - 구리.남양주 청소년 및 성인  
(15세 이상~60세 미만, 약 67만명)

## 강점

- 20만 개 이상의 자기계발 교육 업체 데이터
- 자기계발 인바디 리포트
- 자기계발 커리큘럼 AI 추천 서비스
- 1회 체험권 시스템

## 기회

- MZ 세대 타겟팅 가능
- 자기계발 교육 업체 소개 플랫폼의 부재
- 교과목에만 치우쳐진 타 플랫폼



## 약점

- 성인들의 배움에 대한 의지 부족
- 감소하는 인구
- 적은 협력 업체

## 위협

- 상대적으로 쉬운 플랫폼 기술
- 현존하는 학원 소개/중개 플랫폼



	기회 (O)	위협 (T)
강점 (S)	12만개 이상의 자기계발 교육 업체 데이터와 자기계발 중심의 교육 업체 소개 플랫폼이 없다는 점을 기회로 빠르게 성인 자기계발 교육 시장을 선점	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 현존하는 학원 소개/중개 플랫폼은 교과목 중심의 정보를 제공하기 때문에 자기계발 중심의 정보를 제공</li> <li>- 상대적으로 쉬운 플랫폼 기술은 독자적인 AI 기반 자기계발 인바디 리포트와 시범 수업 시스템으로 차별성을 확보</li> </ul>
약점 (W)	성인들의 교육열과 인구 수의 감소에도 자기계발 시장은 계속해서 성장하기 때문에 젊은 마인드로 MZ세대를 타겟하여 홍보 가능	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 현존하는 학원 플랫폼 또한 인지도가 없는 상황이므로 공격적인 마케팅으로 충분히 커버 가능</li> <li>- 독자적인 서비스와 더불어 보다 정확한 AI 알고리즘 개발</li> </ul>